

山东省广播电视局  
山东省教育厅  
山东省科技厅  
山东省工业和信息化厅  
山东省公安厅  
山东省民政厅  
山东省交通运输厅  
山东省文化和旅游厅  
山东省卫生健康委员会

鲁广电字〔2025〕97号

---

## 关于开展2025年山东省视听应用推广工程 典型案例的通知

各有关部门、企事业单位：

为贯彻落实数字强省战略，积极培育数字经济新业态和新的

经济增长点，充分展示我省视听应用推广工程方面取得的积极成效，推广典型经验做法，决定开展 2025 年山东省视听应用推广工程典型案例征集评选工作。现将有关事项通知如下：

## 一、申报方向

重点围绕“视听+文化旅游”、“视听+数字家庭”、“视听+教育培训”、“视听+医疗健康”、“视听+智慧交通”等方向，在数字经济、数字文化、数字生活、数字安全和治理体系建设等多方面发挥作用的典型应用场景进行申报。

1. 视听+文化旅游。围绕观光游览、文物保护等方向，应用全息影像、裸眼 3D、AI 等技术，打造沉浸式特色文旅新场景。

2. 视听+数字家庭。围绕智慧家庭、居家养老等方向，应用物联网、4K 超高清、元宇宙、数字孪生等技术，打造特色沉浸式家庭视听新场景。

3. 视听+教育培训。围绕数字教学、智慧教学等方向，应用超高清、虚拟现实等技术，打造直播教学和互动教学新场景。

4. 视听+医疗健康。围绕远程会诊、远程诊断、远程手术、远程示教、移动救护等方向，应用超高清视频、人工智能等技术，打造医疗健康新场景。

5. 视听+智慧交通。围绕公路水路交通基础设施数字化转型升级、复杂环境下车牌车辆高可靠识别等方向，应用超高清视频处理、传输、AI 辅助等技术，打造交通管理服务应用新场景。

## 二、申报主体

涉及视听应用的全省各级政府部门、企事业单位。

## 三、组织形式和时间安排

典型案例征集采用各省直部门组织发动、共同评选的方式。各相关省直部门结合自身应用方向和实际情况动员本行业、本系统、本领域内全省相关企事业单位积极申报，数量不限，案例汇总后统一聘请专家进行评审，并进行宣传推广。2025 年 6 月 30 日前，各申报单位自行提交申报材料。2025 年 7 月 15 日前，省直各相关部门共同组织专家进行评选并开展公示。7 月 31 日前，各部门联合印发评选结果，向社会发布视听应用典型案例。将择机对典型案例进行宣传推介，对有意推广复制的单位给予相应指导。

## 四、申报要求

1. 典型案例应具有较强的典型性、示范性、实用性，并已在实际生产生活和管理实践中取得显著成效。

2. 典型案例的应用场景应表述准确，图文并茂，突出亮点、创新、成效和做法。

3. 所有报送材料应真实合法、不涉密、可公开，适宜宣传推介和复制推广。

4. 申报单位结合案例实际填写《2025 年山东省视听应用推广工程典型案例申报书》(详见附件，请提交可编辑 word 版及扫描盖章版)，围绕建设内容、应用成效等提供 3 分钟以内讲解视

频和 3 张以内代表性图片，并可提供用户应用证明、项目所获表彰奖励等证明材料扫描件。请申报单位将上述材料于 2025 年 6 月 30 日前发送至电子邮箱：sdxgkjc@shandong.cn。

## 五、工作保障

各市相关主管部门要将通知转发至辖区内各相关部门和企业事业单位，并积极动员参评，努力扩大征集评选工作社会影响力，并在后续典型案例的宣传推广中加大支持力度，推动典型案例的复制推广、全面落地。

联系电话：0531-51761734。

附件：2025 年山东省视听应用推广工程典型案例申报书





山东省公安厅



山东省民政厅



山东省交通运输厅



山东省文化和旅游厅



山东省卫生健康委员会

2025年4月30日

附 件

# 2025 年山东省视听应用推广工程典型案例 申 报 书

案例名称: \_\_\_\_\_

案例方向: \_\_\_\_\_

申报单位: \_\_\_\_\_ (加盖单位公章)

申报日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

## 填 表 说 明

- 一、请按照模板要求填写各项内容。
- 二、案例可由一家单位提出，也可以由多家实施单位联合提出，由牵头单位组织编写。
- 三、每个申报案例仅可选择 1 个申报方向。
- 四、第一次出现外文名词时，要写清全称和缩写，再出现同一词时可以使用缩写。
- 五、申报材料应客观、真实，尊重他人知识产权，遵守国家有关知识产权法律法规。在方案中引用他人研究成果时，必须以脚注或其他方式注明出处，引用目的应是介绍、评论与自己的研究相关的成果或说明与自己的研究相关的技术问题。
- 六、申报材料编写应避免过于理论化和技术化，避免体现申报单位宣传色彩。
- 七、申报材料要求盖章处，均须加盖公章，复印无效，并加盖骑缝章。

# 承 诺 申 明

一、我单位对提供全部资料的真实性负责，并保证所涉及的项目材料皆为自主知识产权。

二、我单位所涉及的项目材料皆符合国家有关法律法规及相关产业政策要求。

三、我单位对所提交的材料负有保密责任，按照国家相关保密规定，所提交的内容未涉及国家秘密、个人信息和其他敏感信息。在不涉及商业机密的情况下，自愿与其他企业分享经验。

四、所填写的相关文字和图片已经由我单位审核，确认无误。我单位对违反上述声明导致的后果承担全部法律责任。

联 系 人：

联系电话：

法定代表人：（签字）

单位：（公章）

年 月 日



## 信 息 汇 总

序号	案例名称	案例方向	申报单位	联系人	联系电话	案例简介（300 字内）

## 一、申报单位和申报案例基本情况

申报单位名称				
组织机构代码/三证合一码				
申报单位地址				
案例名称				
通讯地址			邮政编码	
负责人			职务/职称	
联系人	姓名		电话	
	职务		手机	
	传真		E-mail	
联合申报单位	单位名称		单位性质	组织机构代码/三证合一码

<p>申报案例方向 (每个案例仅可选择1个方向)</p>	<p><input type="checkbox"/>方向 1: 视听+文化旅游</p> <p><input type="checkbox"/>方向 2: 视听+数字家庭</p> <p><input type="checkbox"/>方向 3: 视听+教育培训</p> <p><input type="checkbox"/>方向 4: 视听+医疗健康</p> <p><input type="checkbox"/>方向 5: 视听+智慧交通</p>
<p>牵头单位简介</p>	<p>(发展历程、服务能力、资源整合共享能力、技术成果转化能力、专利产业化应用能力等方面基本情况,不超过 400 字)</p>
<p>联合申报的企业或机构简介</p>	<p>(重点突出联合申报企业或机构在申报方向的特色、优势等,不超过 800 字)</p>

<p>申报案例 简介</p>	<p>(重点突出案例技术水平和智能化解决能力, 不超过 300 字)</p>
<p>真实性 承诺</p>	<p>我单位申报的所有材料, 均真实、完整, 如有不实, 愿承担相应的责任。</p> <p>负责人签字(章):</p> <p>公章:</p> <p>年 月 日</p>

注: 若联合申报的企业或机构为多家, 则需将每家单位简介进行填写。

## **二、背景（500 字以内）**

简要阐述申报案例拟解决的行业痛点或关键问题、应用必要性以及实施目标。

## **三、产品和解决方案实施情况（1500 字以内）**

包括但不限于需求分析、精准化供需对接、个性化定制、行业应用开展、产品竞争优势等方面所做的探索实践。已有视听系统相关产品技术现状及其他相关业务情况等。

## **四、创新与突破（2000 字以内）**

（一）主要技术创新。重点介绍核心技术创新点、在业内所处水平、主要内容及功能特点。

（二）应用模式创新。介绍采用的新应用模式，带来的模式创新和场景创新。

（三）用户体验创新。介绍案例的创新设计点，为用户提供了更好的产品或服务。

（四）知识产权情况。自主知识产权掌握情况，专利产业化应用情况，知识产权的分布、归属等相关情况。

## **五、商业和社会经济价值（1000 字以内）**

（一）说明该案例当前应用规模、应用广度深度、市场竞争力和商标品牌价值，以及已取得的商业应用成果和商业应用前景等。

（二）说明其带来的社会价值、经济价值。

（三）对整个行业的示范引领作用。

## 六、其他相关情况

（一）案例获奖情况。获奖时间、奖项名称、授奖单位。

（二）案例引起的社会舆论正面评价、应用价值等正向意义。

（如有，应说明评价主体，信息来源）

（三）案例相关图片、视频等。（可另提供附件）

（四）单位相关资质证明。