

# 学位授权点建设年度报告

## (2022年度)

学位授予单位	名称: 聊城大学
	代码: 10447

授权学科 (类别)	名称: 艺术硕士 (艺术设计)
	代码: 135108

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2022年3月20日

## 编写说明

一、本报告是对学位授权点年度建设情况的全面总结，撰写主要突出学位授权点建设的基本情况，制度建设完善和执行情况。分为六个部分：学位授权点基本情况、基本条件、人才培养、服务贡献、存在的问题和下一年度建设计划。

二、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科，只编写一份报告。

三、封面中单位代码按照《高等学校和科研机构学位与研究生管理信息标准》（国务院学位委员会办公室编，2004年3月北京大学出版社出版）中教育部《高等学校代码》（包括高等学校与科研机构）填写；学术学位授权点的学科名称及代码按照国务院学位委员会和教育部2011年印发的《学位授予和人才培养学科目录》填写，只有二级学科学位授权点的，授权学科名称及代码按照国务院学位委员会和原国家教育委员会1997年颁布的《授予博士、硕士学位和培养研究生的学科、专业目录》填写；专业学位授权点的类别名称及代码按照国务院学位委员会、教育部2011年印发的《专业学位授予和人才培养目录》填写；同时获得博士、硕士学位授权的学科或专业学位类别，授权级别选“博士”；只获得硕士学位授权的学科或专业学位类别，授权级别选“硕士”。

四、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

五、本报告的过程数据统计时间段为2022年1月1日至2022年12月31日，状态数据的统计时间点为2022年12月31日。

六、除特别注明的兼职导师外，本报告所涉及的师资均指目前人事关系隶属本单位的专职人员（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复填写）。

七、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

八、本报告是学位授权点合格评评议材料之一，涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后，应在本单位门户网站发布。

九、本报告文字使用四号宋体，纸张限用A4。

## 一、学位授权点基本情况

### （一）学位授权点发展历史及内涵

聊城大学艺术设计专业艺术硕士从 2014 年开始招生，设视觉传达设计和环境艺术设计两个方向，2022 年招生 32 人，毕业 17 人。本专业依托应用型特色名校重点建设专业、省级一流专业、四个省部级教学实践平台及聊城大学设计艺术研究院等高水平教研科研平台，人才培养质量逐步提高。

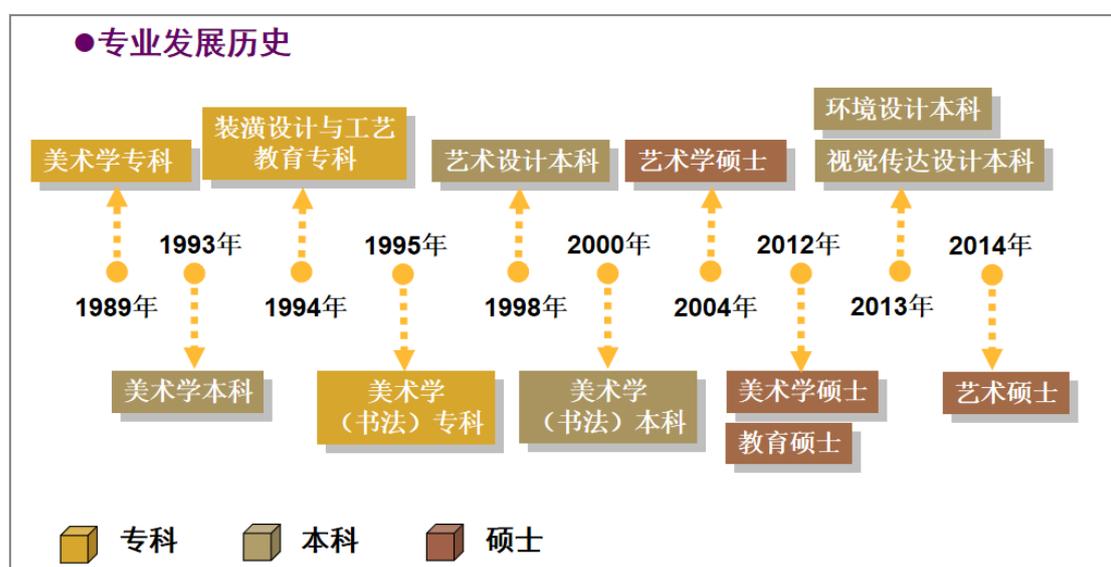


图 1 专业发展历史

#### 1. 以实践促创新的服务设计型专业定位

立足山东省文化科技重点实验室、中华优秀传统文化传承基地、山东省非物质文化遗产研究基地等 4 个省部级教学科研平台，深入挖掘整合地域民间美术文化资源，践行“知行合一观”，籍以理论与实践互动、传承与创新并举，在育人过程和育人方式中，通过基于问题、共演式、实践的经验学习和案例参与等教学方式达成培养目标，实现服务设计型专业定位。

#### 2. 文化支撑、兴趣主导、多维融合培育下的视觉传达设计和环境艺术设计方向行业精英人才培养

以文化建设、生态文明建设人才需求为导向，彰显综合性大学多

学科交叉优势，对接信息和人工智能业态发展，笃行“培元以固本”的能力导向型教育理念，强化以文化人和综合育人环境熏陶，激发学生专业能力和行业兴趣，主动服务品牌再造与推广、新农村建设与景观设计、民间美术资源创新与转化等实践项目，实现以学生发展为中心的综合能力培养。

## （二）培养目标与学位标准

### 1. 培养目标

本领域立足黄河、运河国家战略坐标区域服务设计型人才需求，依托学校多学科交叉优势，凸显区域文化资源整合与创新应用特色，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德、国际视野、科学素养和创新能力，能够胜任设计、教育及文化事业部门所需要的艺术设计实践、教学、管理及活动策划、组织等工作的高素质应用型设计人才。

### 2. 学位标准

本学位点硕士学位标准参照《艺术硕士专业学位研究生指导性培养方案》及《专业学位类别（领域）博士、硕士学位基本要求》中艺术硕士各领域内容，对学位标准进行全方位体系建构。

本学位点学位获得者应具有正确的世界观、人生观和价值观，恪守学术道德和学术规范，具有良好的专业素养。修完规定的课程并获得规定学分，熟悉艺术发展的基本规律，了解艺术领域的前沿问题，掌握艺术创作和研究的基本方法和基本能力。接受与职业发展相匹配的实践训练，完成不少于培养方案规定的实践学时和学分要求。

表 1 专业学位研究生课程设置及学分分配

总学分 62 学分（具体要求）			
课程类别	课程	学分	备注
学位公共课	须修 4 门	至少修满 8 学分	
学位基础课	须修 3 门	至少修满 8 学分	
学位专业课	须修 6 门	至少修满 24 学分	
公共选修课	不少于 2 门	至少修满 4 学分	

专业 选修课		至少修满 8 学分	听不少于 10 次学术讲座， 做不少于 2 次学术报告
培养环节		至少修满 10 学分	包括：专业实习（4 学分）、 专业考察（3 学分）
补修课程		不计学分	

本学位点研究生在修学规定课程和获得规定学分的同时，须完成专业实践能力展示和专业学位论文答辩两部分组成的毕业考核。专业学位强调创作实践能力评价，在读期间根据艺术硕士专业领域要求，需发表与专业相关的学术论文或完成艺术作品展。

专业考核与综合素质考核通过者、修满规定学分并通过论文答辩者，授予艺术硕士专业学位。

## 一、基本条件

### （一）培养方向

本领域主要包括视觉传达设计和环境艺术设计两个研究方向，主要在服务社会和产学研方面形成了明显优势与特色。

第一，构建产学研协同育人模式，以成果促创新。2022 年度又获批山东省非物质文化遗产传承教育实践基地，四个省级平台与聊城大学设计艺术研究院共同构成我院高水平教研科研平台，产学研一体化发展已趋常态化。

第二，立足区域优秀传统文化艺术传承创新，主动服务国家文化发展战略。2022 年 1 月获颁第五届山东省文化创新奖，助力美丽乡村建设，推进乡村改造升级和地方老字号品牌重塑，产品形象创新设计及市场推广。

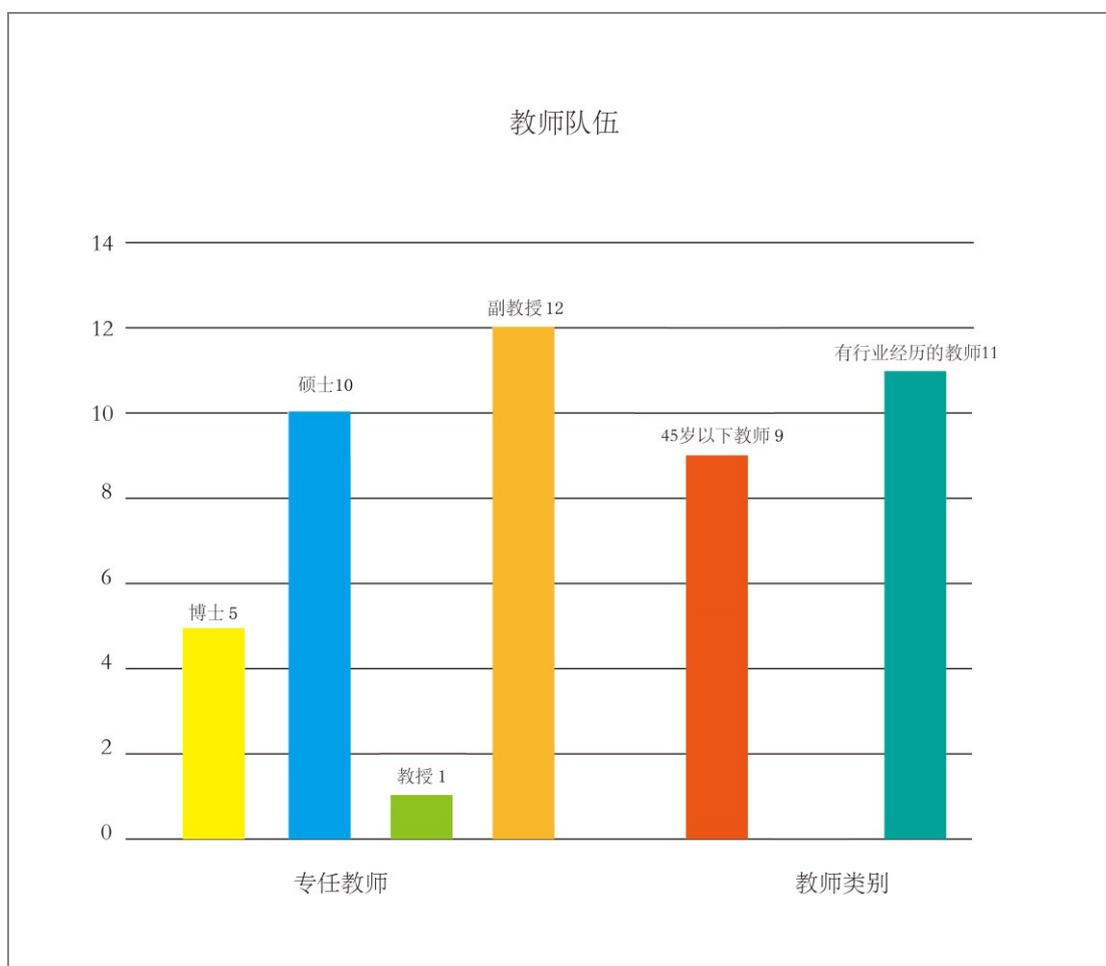
第三，艺术惠民，反映新时代民众风貌。开展下乡进社区等活动，积极配合当地新农村建设项目；举办反映新时代民众精神风貌及生活状态的活动。

第四，记录地方发展，塑造地方文化形象。对聊城市的民间美术传承及保护、文化产业发展出谋划策，立项建设。

### （二）师资队伍

师德师风建设是导师队伍建设的首要任务。本学位点建立健全师德师风建设长效机制，立足立德树人，弘扬师德师风。通过身边的师德师风先进典型，宣传师德师风建设的好经验、好做法。建立健全优秀导师表彰奖励制度，定期表彰奖励优秀教师、育人工作先进个人。

学位点教师队伍由校内外专兼职教师组成，教学科研力量雄厚，梯队结构合理。现有专任教师 17 人，包括导师 15 人。其中博士 5 人，硕士 10 人；教授 1 人，副教授 12 人；45 岁以下教师 9 人；聘请有行业经历教师 11 人。



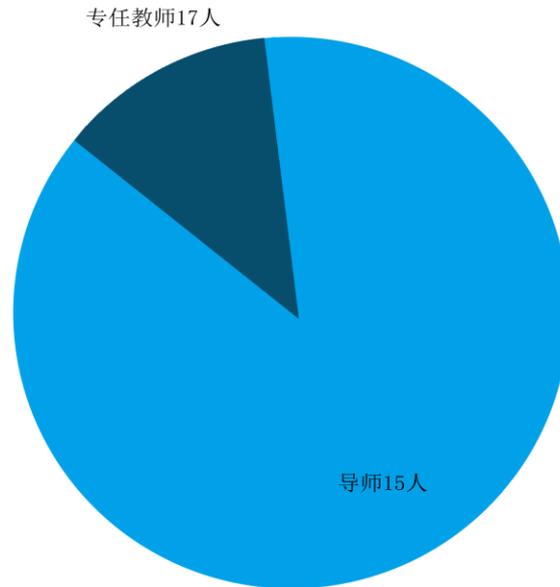


图 2 教师结构

建立健全师德师风考核与失范惩处机制。加强师德师风建设的考核,完善师德师风失范惩处制度,坚持对师德师风失范行为“零容忍”。本学位点教师严守道德底线,未出现任何师德师风负面问题。

视觉传达设计方向带头人钱品辉教授,带领团队指导学生在“挑战杯”中获得校级金奖,在“大广赛”“未来设计师”“中国好创意暨全国数字艺术设计大赛”“学院奖”等高级别专业竞赛中获得省级以上等级奖 13 项,其中国家级一等奖、二等奖各一项,教师有 6 人次被评为“优秀指导教师”荣誉称号。

于学勇副教授作为环境艺术设计专业方向带头人,带领团队获颁第五届山东省文化创新奖;在“挑战杯”“互联网+”“中装杯”“中国好创意暨全国数字艺术设计大赛”等高级别专业竞赛中指导学生获得省级以上等级奖 17 项,教师有 3 人次被评为“优秀指导教师”荣誉称号。

### (三) 科学研究

本专业学位点硕士研究生导师积极申报高水平项目,为研究生提供了大量参与科研及艺术实践机会,产出丰硕成果并获得各级各类科研奖项。

发表学术论文 14 篇，其中核心期刊以上成果 4 篇；获批国家艺术学重大项目子课题 1 项；山东省社会科学规划项目 2 项；山东省社会科学普及应用研究项目 3 项；山东省人文社会科学项目 1 项；山东省研究生教学优质课程建设项目 1 项。校级各类项目 9 项；获横向课题 4 项，到账 59.5 万元；获省级以上专业竞赛“优秀指导教师奖”7 项。

本学位点发挥专业优势，围绕传统文化、非物质文化遗产及地方文化资源重构开发等主题，为区域文化、社会、经济发展提供智力支持。学生积极参与课题申报、论文写作、艺术创作实践过程，对其综合能力提升大有裨益。

#### （四）教学科研支撑

##### 1. 科研平台

本领域设有山东省文化科技重点实验室、山东省优秀文化传承基地、山东省非物质文化遗产研究基地、山东省非物质文化遗产教育实践基地及聊城大学设计艺术研究院等高水平科研平台。

表 2 支撑研究生学习、科研的平台情况

序号	平台类别	平台名称	批准部门	批准年度
1	山东省级高校重点实验室	山东省民间美术资源保护与研发文化科技	山东省文旅厅	2018
2	山东省级高校重点实验室	山东省中华优秀传统文化传承基地	山东省教育厅	2020
3	山东省级高校重点实验室	山东省非物质文化遗产研究基地	山东省文旅厅	2021
4	山东省级高校重点实验室	山东省非物质文化遗产传承教育实践基地	山东省文旅厅	2022
5	聊城大学校级科研平台	设计艺术研究中心	聊城大学	2020
6	聊城大学校级科研平台	书画艺术研究院	聊城大学	2016

##### 2. 教学设施

设计艺术实验室、雕塑实训室、版画实训室、空中美术馆等专业实验室，教育实践基地 20 多个，设备总值 600 余万元，实验室总面积超过 1500 平米，为本专业的人才培养提供了强有力的保障。通过

贯彻“项目强应用”的情景式体验教学方式，实施学院主导、学生主体、师生全员参与“研究生创新创业升级工程”，学生实践能力和总体培养质量连年提升。

设计类中文专业图书 1.7 万册，专业中文期刊 77 种；“世界艺术鉴赏库”数据库 1 个，自建鲁西民间文化资源类数据库 2 个。

### （五）奖助体系

本学位点依据《聊城大学研究生国家奖学金评审管理办法》《聊城大学研究生奖学金、助学金管理办法》《聊城大学研究生综合评定细则》等文件，分为研究生国家奖学金和研究生学业奖学金两部分。学校成立由主管校领导任组长、相关职能部门负责人和研究生导师代表为成员的学校研究生奖学金评审领导小组，负责评审、分配与裁决。

其中，国家奖学金 5%（20000 元），一等奖学金 30%（8000 元），二等奖学金 30%（3000 元），整体覆盖面达 65%，激励了学生的学习积极性并提升了学术氛围。本学位点研究生学业奖学金受奖率为 100%。

表 3 2021 年奖助体系一览表

序号	奖、助、贷名称	资助水平	资助对象	覆盖比率
1	国家助学金	6000 元/年	定向研究生除外	100%
2	学校助学金	4800 元/年	定向研究生除外	100%
3	国家奖学金	20000 元/年	特别优秀学生	按国家标准
4	学业奖学金（一等）	8000 元/年	优秀学生	按山东省标准
5	学业奖学金（二等）	3000 元/年	优秀学生	在校研究生 30%
6	研究生“三助”	200 元/月	参加“三助”学生	10%

## 三、人才培养

### （一）招生选拔

本领域全国统考报考人数近几年持续增加，2022 级报考人数为 92 人，录取 32 人（(包含 2 名推免生)），生源主要来自山东省及周

边省份高校视觉传达设计、环境设计等专业的本科生，其中不乏山东大学、郑州大学、青岛大学等高校学生。

本学位授予单位始终高度重视招生管理工作，持续完善招生选拔机制，严格规范招生流程，确保生源优质。（1）通过校内招生宣传和推免制度，保证本校优质生源，选拔专业素质好、发展潜力大的本科生进行推免。（2）拓宽校外招录渠道，提高招生质量，针对专业艺术院校报考学生加强宣传。（3）严把招生环节，规范考试流程，针对艺术硕士专业学位研究生的学习特点，重视对学生职业素养、知识能力、专业化程度和外语水平的考核。

## （二）思政教育

1. 思政课程与课程思政紧密结合，聚焦立德树人的根本任务。

一方面重视思政课程的重要意义，加强教学管理与教学改革，确保落到实处，抓到实处；一方面扎实推进“以美育人、以美化人、以美培元”思政育人改革，开展专业教师思政课程全员大讨论，深挖艺术学科中的育人元素。

2. 充分发挥学科优势，全面推进“三全育人”综合改革。

引导学生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观。培养德智体美全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。全面加强社会实践，拓展社会实践育人功能。

3. 管理育人，加强研究生辅导员队伍建设，创新研究生党建工作。

加强思想政治教育队伍建设，按照比例配足配齐专职辅导员；配合“全国党建工作样板支部培育创建单位”建设工作，全面保障学院学生党建和思想政治教育工作开展。

表4 2021年度研究生党建工作开展情况一览表

序号	时间	形式	地点	内容
1	6.03	讲座	西校区 7#多功能厅	情系聊大，心系美院，铭记党史，砥砺前行，争做新时代合格党员
2	6.15	讲座	西校区 7#多功能厅	传统文化的创造性转化与创新性发展
3	7.20-28	考察	淄博、滨州、东营、德州	黄河文化专题考察

4	10.16	视频	西校区 7#多功能厅	集中观看党的二十大开幕式
5	10.27	讲座	西校区 7#多功能厅	紧跟新时代发展步伐，争做党员后备军
6	10.28	讲座	西校区 7#多功能厅	从 23 组关键词读懂党的二十大报告
7	11.10	讲座	西校区 7#315	与学生党员研讨交流
8	11.10	讲座	西校区 7#315	与学生党员研讨交流
9	11.17	讲座	西校区 10#C621	学习二十大精神，坚持中国特色社会主义文化发展道路
10	11.10	考察	聊城	黄河文化专题考察
11	11.20	讲座	线上	学习习总书记在《中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的讲话》

### （三）课程教学

本学位点开设的核心课程主要有：平面媒体设计专题、图形设计研究、空间设计语言表达研究、《室内设计专题》等课程，主讲教师有孙秀霞、崔若健、于学勇、傅金辉等。

课程设置包括学位课程、非学位课程、培养环节以及同等学力和跨专业补修课程四个版块。其中学位课程又包括公共课、基础课、专业课（分为视觉传达设计和环境设计两个方向）三部分，并按照课程内容之间的联系进行课程设计，使课程内容可操作性更强，课程目标可落实、可测评，有效契合了专业培养目标。

课程标准或教学大纲的完备，并能在实际授课中执行。

强调课程体系与教学内容改革、教学方法与教学手段改革、教学质量评价机制、学业评价体系的有效结合，构建了地域文化资源优势深入挖掘和创新应用的有效途径，推动了技术与艺术、网络科技与传统文化的多重对接。参与了鲁西地域美术资源创新转化系列项目，学生实践能力、解决问题能力和服务社会能力持续增强。

积极参编“马工程”教材，课程教学成效显著，并建立了持续改进机制。

### （四）导师指导

学校制定《聊城大学专业学位硕士研究生指导教师遴选和管理办法》，学院制定《硕士研究生导师招生资格审核实施细则》，每年开展研究生导师招生资格审核。

1. 健全培训交流和考核评价机制，打造了专兼结合、结构合理的导师队伍。建立了研究生导师履职培训和聘期考核制度，定期进行集中培训，并针对师德师风和学生指导质量进行重点考核评价，导师队伍整体素质明显提升。

2. 健全联合指导机制，实现了校内和行业研究生导师“双导师制”。划分校内导师类型，引导校内导师主动转型；建立差别化遴选标准，扩大校外导师队伍。以实践基地为纽带，完善制度，加大对校外导师业务支持和有效管理，实现校企共赢。

3. 打造不同学科背景、研究领域教师组成的导师组。优化导师资源配置，发挥优势互补作用，提升指导能力，人才培养质量得到进一步提高。

按照上级文件要求，严格选聘行业产业导师，旨在加强对研究生的专业实践训练，并在实践期间对所指导的研究生开展思政教育与管理，积极参与本领域专业学位研究生教育案例教学等课程建设与教育教学活动，为专业学位建设与发展提供建设性意见。

### **（五）学术训练（实践教学）**

1. 形成国际视野、社会需求、科学技术、案例操作、学会学习五位一体的研究导向型实践体系。立足社会用人需求，依托山东省文化科技重点实验室和中华优秀传统文化传承基地，以实践涵养其技，以技能反哺理论。强化国际化合作育人、校企协同育人、课堂协同育人的融合，促成专业课程实践与互联网技术与人工智能的对接，侧重综合育人环境的熏陶，科学构建了以学会学习、学会发展为中心的研究导向型实践育人体系。

2. 贯彻“项目强应用”的情景式体验教学方式。在育人过程和育人方式中，通过介入虚拟和真实实践项目，达成培养目标。课程设计上强化项目实践应用，践行“知行合一观”，进而凸显创作技能特训与区域特色文化元素、艺术实践的融合体验，在真实场景中推动了学生解决问题能力、创造能力和审辨思维的深度融合。

3. 实施学院主导、学生主体、师生全员参与“研究生创新创业升级工程”。健全了创新创业教育课程体系和管理考核模式，搭建创新创业实践平台，挖掘地域文化教育资源，建设“大学生创新创业区”，实施大学生创新创业计划，组织学生参加了全国各类大学生创新创业大赛，学生在“中装杯”“互联网+”“挑战杯”等创新创业大赛中获得金、银、铜奖多项，创新创业和实践能力显著提升。

## （六）学术交流

学术交流方面邀请山东大学民俗学博士生导师张士闪教授做“艺术民俗学：田野、理论与方法”；茌平剪纸非遗传承人梁颖做“美好的寄寓与生活的艺术”；茌平剪纸非遗传承人黄玉华做“传统剪纸文化”等学术报告 3 场

本学位点支持和鼓励研究生参加国际国内的各种学术交流和艺术类赛事交流等活动。2022 年组织建设了美丽乡村景观设计教学案例库；组织学生参观中央美术学院毕业展；组织研究生参加中国高等教育学会、中国广告协会、山东省教育厅、山东省科学技术协会等举办的“挑战杯”“大广赛”“学院奖”“中装杯”“互联网+”等专业实践活动。2022 年度研究生共获得省级以上国内专业竞赛奖项 30 余项。

## （七）论文质量

本领域硕士研究生应在导师的指导下，完成设计作品展示，设计作品根据专业领域特点为作品展览（展演）及视听作品等。其论文应在导师指导下独立完成，论文开题在第四学期进行，本学位点专业硕士论文全部围绕毕业创作或毕业设计展开，学位论文要与创作、展览、具体的设计实践过程紧密结合，论文具有“毕业设计作品阐述”的特征，学位论文应与专业能力展示内容及所学知识结合起来，注重专业特点，针对本人在专业实践中遇到的问题进行分析和阐述，强调专业硕士论文的应用导向。

本学位点依据教育部《关于加强学术道德建设的若干意见》《发

表学术论文“五不准”》《高等学校预防与处理学术不端行为办法》以及《聊城大学研究生学位论文的基本要求与书写格式》《聊城大学学位论文作假行为处理办法实施细则》《聊城大学研究生学位论文检测暂行办法》对专业硕士论文进行审核和送审。本学位点学位论文2021年度在学校学术不端行为检查、外审中均合格。

### （八）质量保证

本学位点注重培养质量的管控，根据学位办、教育部《关于进一步严格规范学位与研究生教育质量管理的若干意见》制定相应管理办法，遵循学科发展和人才培养规律，从培养方案制定、培养过程、学术要求、论文答辩等全过程抓起，不同环节标准要求明确，实行研究生培养全过程评价制度，关键节点突出学术规范和学术道德要求。在过程管理中，对中期检查不合格的进行分流淘汰。落实导师对学生培养的“第一责任人”制度，履行导师立德树人职责，指导研究生潜心读书学习、强化实践训练，严格把关学位论文研究工作、写作发表、学术水平和学术规范性。严格落实学位论文答辩管理，细化、规范答辩流程，提高问答质量，从全过程严格管理，保证培养质量。

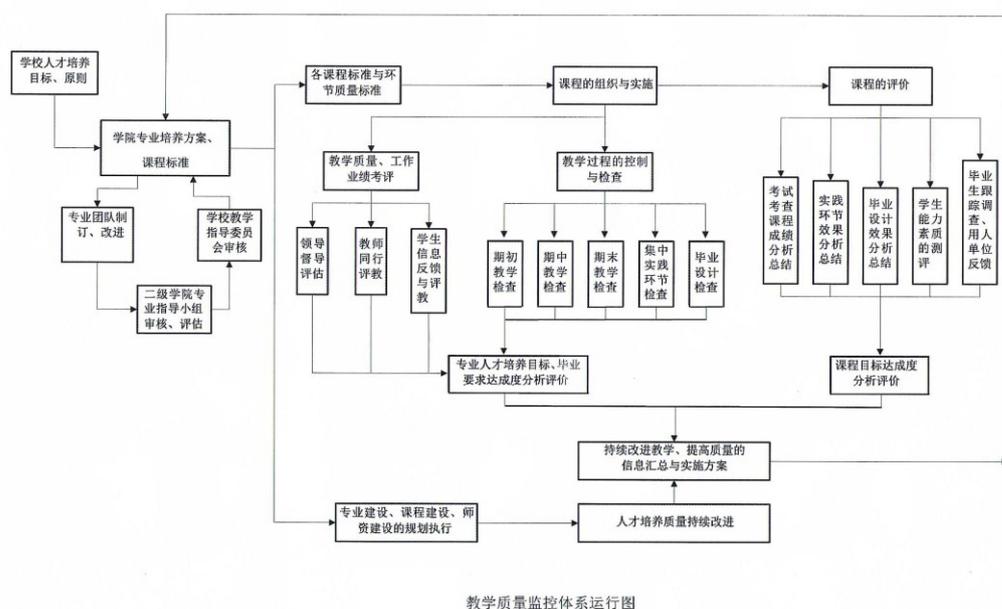


图 3 教学质量监控体系示意图

## （九）学风建设

学位点重视学风建设，认识到学风是保障专业学位研究生培养质量的核心，是提高教学质量、培养高素质人才的重要保证。

通过新生入学教育、班会、报告会等形式加强思想教育，树立自信心，培养吃苦耐劳、踏实进取、诚实守信的学习作风、科学严谨的学术道德规范。

加强师德师风建设，教师秉承严谨治学的工作作风，成为学生的榜样。

完善研究生教育制度建设，以制度规范管理，促进学风建设。通过有效的制度对学生在教学过程、课程考核、学籍管理、学位论文开题、中期检查、发表学术论文及毕业作品展映和学位论文答辩等环节进行制约和监控，预防学术不端行为的发生。

对学术不端行为采取“零容忍”，对学术不端行为按制度严肃处理，2021年未出现此类现象。

## （十）管理服务

学位点配齐建强了以专职为主、专兼结合、数量充足、素质优良的管理和服务人员队伍，配备科研秘书、研究生辅导员和班主任，打造全员育人共同体，保证管理服务工作与学生需要相契合，注重学生思想政治素质的提升，确保学生有诉求能及时反映、解决，保障了研究生权益。

研究生辅导员和班主任，能够有针对性的解决学生在日常的学习和生活中遇到的问题，努力做好就业创业服务工作，实现就业指导与学生思想政治教育的融合，积极利用校内外资源，组织专家为学生做职业生涯规划讲座或报告多场，引导学生根据自身的而特点和兴趣选择就业，培养学生正确的就业观。通过定期召开研究生座谈会或问卷调查等多种形式了解学生对研究生教育满意度情况，学生对本学位点满意度近100%。

## （十一）就业发展

学位点为更好地提高研究生培养质量，建立了毕业跟踪反馈机制。通过对艺术专业学位研究生四届毕业生进行跟踪调查，分析毕业生对自身能力评价、就业满意度等情况和对学校培养工作的意见与建议，并走访调查了部分毕业生所在单位，了解用人单位对毕业生以能力评价、满意度和对学校培养工作的意见与建议，整体来说毕业生及用人单位对学校培养工作满意，也提出了建议，为科学合理的改进培养方案、制定今后工作计划、提升研究生的培养水平打下基础。

2022 年度，毕业生就业专业关联度较高，进入高校或其他教育机构是本学位点就业主渠道，其次为艺术团体、培训学校等社会服务机构，另有少数学生入职机关企事业单位。毕业生整体发展质量良好，社会满意度较高。

## 四、服务贡献

### （一）科技进步

本学位点突出学科特色，立足成果转化，参与国家重大战略工程。

“美丽乡村建设”以民间美术资源为基础，提炼文化符号，助力乡村改造升级，如于学勇打造的“小高村乡村振兴的创新实践项目”获颁第五届山东省文化创新奖，成为山东省乡村改造的样板。

对“地方老字号”品牌重塑推广，围绕聊城市 14 项“非遗老字号”进行产品形象创新设计及市场推广，代表成果有魏氏熏鸡品牌形象构建、东阿酒道馆、孟尝君酒业文化馆建设等。

### （二）经济发展

学科长期服务地方文化经济发展，建立协同育人模式，产学研一体化发展成为常态化。为地方文化发展提供前瞻性、可行性，富有特色的理论指导，如围绕非遗保护的商业活动探究、艺术类非遗项目的评价标准等给出具体参考意见，为地方文化资源的整理与评估提供理论依据。承办山东省非物质文化遗产传承人群培训，本年度获批资金

25 万元。

### （三）文化建设

本学位点服务国家战略，主动对接社会文化需求，服务区域社会、文化发展，多渠道常态化开展社会服务工作。

1. 深入开展地方文化传承研究。对接山东省新旧动能转换重大工程行动方案，承担“地方老字号”品牌重塑推广等课题；

2. 积极开展文艺惠民实践。充分发挥专业资源，与地方行政部门合作完成海峡两岸书画名家交流展、“美丽乡村建设”等项目。多项文艺作品及活动被“学习强国”平台、山东省文联公众号转播介绍，为群众提供丰富精神食粮。

### 五、存在的问题

1. 导师队伍山多峰少，领军人物匮乏。由于学科特点，艺术类博士数量较少，创作型与研究型兼善的人才严重不足。受地域局限本学位点师资出现或偏重创作、或偏重理论现象，未能真正实现研究与创作的良性互动，导致学位点缺少国内外有重大影响力的学科带头人。

2. 教研、科研水平有待提升。高水平教材建设、特色教材建设不足。本学位点科研团队支持力度不够，学科与国内高校及团体的学术交流活动不足，缺少学术交流的平台和机制。论文撰写过程、导师指导质量与论文质量监管须进一步严谨、到位，学位论文质量核查办法须进一步推进。

3. 培养人才体系与业界需求存在一定差距，实习实训教学体系有待完善加强。本学位点的校内外实训实践教学保障体系还需进一步健全，研究生校内专业技能训练和创新能力的培养有待加强，专业实践教学体系及常态教学管理机制尚需完善。

### 六、下一年建设计划

1. 改革引进人才机制，提高师资水平。每年组织专人到国内各专业院校进行宣传招聘，争取优秀博士毕业生来校工作。举办有特色的

学术沙龙，吸引国内优秀青年学者来校交流。现有师资可通过读博、短期访学、学术研讨和学术交流提高综合水平；组织教师参加国内外重要比赛，增加学习交流的机会；鼓励教师在国内举办个人巡展，参加高层次的国内外作品邀请展。进一步加强师德建设，提高教师的职业道德水平。开展“敬业、勤业、精业、创业”为主要内容的职业道德教育活动。

2. 优化培养方案，提高培养水平。根据时代发展需要，特别是围绕区域文化发展中需求，新观念和新材料介入理论研究和艺术创作，关注国内外艺术市场不断发展的新趋势、新动态，随时更新教学内容以优化培养方案。教学过程向案例式、项目式和讨论式等多样化优化，强化因材施教的原则，既注重共性，又倡导个性。加强对学生论文选题、写作、研究方法等方面的指导，鼓励研究生参加导师科研项目，提高研究生的科研水平和调研能力以及发表学术论文的质量和数量。

3. 加强学生学术交流、参展、参赛、实践机会。立足现有的四个平台有序有效的规划学术活动与艺术展览，定期举办主题鲜明的学术会议与艺术交流活动，不定期举办艺术讲堂，集中邀请国内名家来院教学指导。增加与优秀专业院校之间的交流，如举办学生交流展、教师论坛、研究生学术论坛等活动，适时加强沟通与交流，实行请进来、走出去措施，加强学术交流；利用参会、参展、田野写生和实践教学开阔眼界，提升学术水平和创新能力。