

学位授权点建设年度报告

(2022年度)

学位授予单位	名称: 聊城大学
	代码: 10447

授权学科 (类别)	名称: 艺术硕士广播电视
	代码: 135105

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2023年7月5日

编写说明

一、本报告是对学位授权点年度建设情况的全面总结，撰写主要突出学位授权点建设的基本情况，制度建设完善和执行情况。分为六个部分：学位授权点基本情况、基本条件、人才培养、服务贡献、存在的问题和下一年度建设计划。

二、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科，只编写一份报告。

三、封面中单位代码按照《高等学校和科研机构学位与研究生管理信息标准》（国务院学位委员会办公室编，2004年3月北京大学出版社出版）中教育部《高等学校代码》（包括高等学校与科研机构）填写；学术学位授权点的学科名称及代码按照国务院学位委员会和教育部2011年印发的《学位授予和人才培养学科目录》填写，只有二级学科学位授权点的，授权学科名称及代码按照国务院学位委员会和原国家教育委员会1997年颁布的《授予博士、硕士学位和培养研究生的学科、专业目录》填写；专业学位授权点的类别名称及代码按照国务院学位委员会、教育部2011年印发的《专业学位授予和人才培养目录》填写；同时获得博士、硕士学位授权的学科或专业学位类别，授权级别选“博士”；只获得硕士学位授权的学科或专业学位类别，授权级别选“硕士”。

四、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

五、本报告的过程数据统计时间段为2022年1月1日至2022年12月31日，状态数据的统计时间点为2022年12月31日。

六、除特别注明的兼职导师外，本报告所涉及的师资均指目前人事关系隶属本单位的专职人员（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复填写）。

七、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

八、本报告是学位授权点合格评评议材料之一，涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后，应在本单位门户网站发布。

九、本报告文字使用四号宋体，纸张限用A4。

一、学位授权点基本情况

（一）学位授权点发展历史及内涵

聊城大学艺术硕士广播电视领域开始时间为 2015 年，主要包括影视节目创作和新媒体两个研究方向。累计招生 159 人，毕业 59 人。毕业生实践能力突出，累计学生作品获奖 60 余项，参与制作 3 部院线电影。

广播电视领域依托山东省应用型特色名校重点建设专业，山东省省级一流专业，山东省青创团队，设有影视文化研究所、融媒体传播研究中心、中小学影视教育研究中心、数字内容研究中心等研究机构。同时设有教育与传媒技术省级实验教学示范中心，山东省微电影创作基地等实践机构。

我校在传统文化的新媒体传播方面形成研究特色和优势。近 5 年先后承担山东省社科规划 5 项，教育部语合中心项目 1 项，获得山东省优秀社科成果奖 3 项，获批山东省艺术科学重点课题 10 余项，与聊城市文旅局等地方部门和企业开展横向课题 5 项。

（二）培养目标与学位标准

1. 培养目标

本领域主要培养适合融媒体时代需求的高素质媒体传播应用型人才。具体培养目标是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会和行业需求为导向，通过科教融合、产教融合，依托行业企业力量和本校优良的实践实训条件，面向各类新媒体机构、影视制作公司、企事业单位宣传部门以及高等院校，培养具备讲述中国故事，传播中国文化能力；具有良好的文化传承意识、导向意识、创新意识和现代传播理念，拥有良好职业道德、品德和学术素养；掌握影视媒体和新媒体生产、分发技能；适合融媒体时代需求的高素质媒体传播应用型人才。

本领域人才培养主要满足弘扬中国文化和融媒体发展的社会需求。符合国家文化发展战略，响应国家传播、传承社会主义核心价值观

观和中华优秀传统文化的号召，按照融媒体行业发展需求以及高等学校立德树人的根本任务需要，培养熟悉媒体传播规律、拥有良好职业道德、系统专业知识、高水平创作技能的高层次应用型人才。

人才培养特色突出媒体创新应用能力培养。彰显影视媒体技术应用特色，以媒体创新应用能力培养为核心，立足鲁西、面向冀鲁豫培养实践能力突出，会讲、能讲中国故事，能够弘扬山东优秀文化的融媒体时代的德、智体、美、劳全面发展的高层次传播人才。

2.学位标准

本领域 2019 年根据《专业学位类别（领域）博士、硕士学位基本要求》制定了本校学位授予标准，并严格执行。

本领域研究生根据个人培养计划按学期修读课程，研究生在学位论文答辩申请前不低于 70 分。本领域专业实践分为基于实践课程的专业技能训练、行业单位实习实践、毕业作品创作实践三部分，专业实践时间总计不少于一年。毕业考核包括专业能力展示和学位论文答辩。本领域研究生学位论文必须结合学位作品，针对学位作品内容进行专业分析和理论阐述，论文字数不少于 2 万（不含谱例、图表）。

二、基本条件

（一）培养方向

本领域主要包括影视节目创作和新媒体两个研究方向，主要在优秀文化新媒体传播方面形成特色。

一是围绕优秀文化新媒体传播开展研究并引导研究生的创作实践。将导师的《融媒体时代讲述山东故事的内容渠道载体研究》、《东昌葫芦》等课题融入《纪录片创作》等课程，吸收研究生全面参与，围绕传统文化传承开展研究和实践创作，优秀作品影响力大。学生作品获奖 60 余项，参与制作 3 部院线电影入选国家儿童电影推荐目录。

二是大量吸收校外资源，提升办学质量。联合韩国清州大学等国外高校，通过邀请国外专家讲课，进行联合微电影拍摄等形式进行中外联合育人；联合济南鸿景影视等企业，通过参与《麦兜的夏天》等

院线电影创作的形式进行校企联合育人；联合聊城市委宣传部、文旅局，通过举办新锐导演训练营，摄制聊城宣传片、纪录片等形式进行校地联合育人。

（二）师资队伍

成立师德专题教育工作小组，组织教师深入学习关于师德师风的相关政策文件；与教师签订师德师风建设承诺书、严禁教师违规收受学生及家长礼品礼金等行为承诺书；组织教师参加高校师德重大典型、全国教书育人楷模曲建武专题报告会；召开专题教育会议学习《违反高校教师职业行为十项准则典型案例》；组织观看《榜样》等专题纪录片；在学院微信公众号推送学院优秀教师风采展系列推文。一年来无师德师风负面问题情况。

学科带头人李焕芹教授带领团队获批山东省一流课程一门，获得山东省优秀教学二等奖 2 项，学术骨干王传领老师获得山东省优秀社会科学成果二等奖一项。专业教师曾获山东省第六届大学生艺术展演活动二等奖、山东省优秀实践教学成果奖、“世界之都”全国微电影大赛“最佳编剧”等奖项。

方向现有专任教师 34 人，其中博士 14 人，硕士 20 人；教授 4 人，副教授 20 人；45 岁以下教师 26 人；聘请行业专家 5 人，有行业经历教师 15 人。

（三）科学研究

本方向在研教育部语合中心项目 1 项，经费 10 万元；国家社科后期资助 1 项；《新世纪以来沂蒙题材电影中的国家形象研究》等山东省社科规划课题 5 项（含专项课题 1 项），经费 10.5 万元；山东省艺术科学重点课题 10 余项；与聊城市宣传部、动画公司等开展“东昌葫芦”纪录片摄制等横向课题 4 项，课题经费 40 余万元。

2020-2022 年出版《面向海外的中国电视剧生产与传播：“全球本土化”研究的视角》等学术专著 2 部，发表学术论文 70 篇，其中北大核心 33 篇，CSSCI12 篇，被人大复印资料全文转载 1 篇，中国

社会科学论点摘编 2 篇，获得山东省优秀社会科学成果二等奖 1 项，山东省高等学校优秀科研成果三等奖 1 项，聊城市社会科学优秀成果奖 8 项。

本学位点科研发挥了专业优势，围绕中国传统文化、非物质文化遗产等主题，体现了研究特色和优势。

（四）教学科研支撑

本领域设有“教育与传媒技术”山东省实验教学示范中心、山东省大学生微电影工作室、聊城大学融媒体中心，建有拥有电视摄像、非线性编辑、视音频综合、电视配音、电视演播室以及融媒体生产、制作、指挥等专业实验室，设备总值 2000 余万元，实验室总面积超过 1000 平米。

本领域举办山东省高校戏剧与影视学类专业教学指导委员会年会暨第五届山东省高校影视传媒高峰论坛、“青春中国”山东省大学生微电影大赛、中韩影视艺术交流论坛、山东省高等学校广播电视编导专业系主任研讨会、新锐导演训练营等专业实践平台培养学生的专业实践能力。

（五）奖助体系

学校形成国家和学校两级奖学金、助学金体系。学校奖学金又分为一等奖学金和二等奖学金两个层次。学校针对各级各类奖助学金分别制定了相应的管理办法，规范奖助程序，扩大覆盖人群，优化奖助结构。

2020-2022 年，共奖励国家奖学金 3 人次，计 6 万元；校级奖学金助学金 160.2 万，共发放 299 人次，覆盖全体在校研究生。

三、人才培养

（一）招生选拔

本领域连续两年报考人数超过 120 人，2020 年录取 25 人，2021 年录取 31 人，2022 年录取 37 人，录取比例小于 1/4.生源主要来自山东省及周边河南、河北等省份的省属高校广播电视编导专业和动画、

数字媒体等相关抓野应届本科生，数量充足稳定，专业对口。

为保证生源质量，每年通过学校和学院网站，微信公众号发布招生信息，此外还通过开展研究生招生网络直播宣讲，发放和邮寄纸质宣传单等形式提高学位点知名度。

（二）思政教育

构建“三个课堂”，推进课程思政改革。开设专门思政教育课程，使研究生系统掌握思政理论知识；创作实践围绕理想信念、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化和革命文化加强思政教育第二课堂建设；把网络思想教育提升为“第三课堂”，利用学院网站、公众号等媒体，推进社会主义核心价值观进网络，强化网络价值引领，增强协同育人成效。

实施“青马工程”，推动思政队伍建设。设立研究生专职辅导员专门从事研究生思想政治教育管理工作；建立包括领导班子、专业导师、研究生辅导员、优秀研究生的讲师团，负责辅导研究生的思想政治理论学习。

突出引领，发挥基层党组织作用。成立研究生党支部负责研究生的党建、团建工作。充分发挥研究生党员、研究生干部的表率作用。实行党员寝室挂牌制度，和研究生干部公寓楼内值班制，推动以研究生党员、干部为核心的自我教育与自我管理大格局的形成。

（三）课程教学

构建了思政教育-艺术修养-创作技能相互衔接的全方位育人课程体系，主要课程包括电视科教片创作、影视剧本创作、电视艺术理论、新媒体传播与实践、数字影视包装等。还通过校企合作开设满足行业需求突出创作实践能力培养的专业课程体系，与聊城果然传媒等联合开设《纪录片创作》、《电视新闻创作》、《数字报纸杂志等的设计与制作》、《APP 微信微博的开发与运营》等课程，培养学生影视和新媒体节目创作能力。课程体系中实践课程占比超过 50%。

所有课程均编写了课程标准，课程多数采用影视新媒体作品、案

例分析、课程论文等开放综合性评价方式，学生成绩 70 分以上方才合格。

建设形式多样、资源丰富的精品课程体系。以研究生优质课程建设为抓手，进行教材、微课、案例库、优秀学生作品库等资源的建设，《电视节目制作技术》获山东省高校优秀教材，电视科教片创作获国家级精品资源共享课，电视节目创作技能案例库获山东省专业学位研究生案例库，10 门课程上线超星学习通网络教学平台。“需求导向、项赛驱动、产业引领，传媒类专业 3L4D 实践教学体系改革”获得山东省优秀教学成果二等奖。

（四）导师指导

学校制定《聊城大学专业学位硕士研究生指导教师遴选和管理办法》，制定《硕士研究生导师招生资格审核实施细则》，每年开展研究生导师招生资格审核。

统一组织所有研究生导师集中学习了《研究生导师指导行为准则》，坚持导师是第一责任人的要求，一是把课程思政贯穿到课堂教学中，引导学生树立正确人生观、世界观；二是按照规定开展“六个一”谈话，要求研究生导师定期与研究生开展谈心，不但做学生的学业导师又要做人生导师；三是组织所有导师统一参加研究生毕业论文的选题、中期及答辩工作，监督指导研究生完成毕业论文撰写等工作；四是组织所有导师、研究生开展学术诚信教育，要求所有导师与研究生严格遵守学术规范。

（五）学术训练（实践教学）

本学位点研究生必须参与导师和其它专业教师的科研项目，包括纵向的山东省社科 10 项和山东省艺术规划 10 项，2020-2022 年研究生共发表学术论文 35 篇，发表核心论文 4 篇，制定《传媒技术学院研究生学术支持与奖励方法》，支持学生科研成果发表。

本学位点研究生还参加我校与地方文旅部门开展的横向课题，例如“东昌葫芦”等纪录片的制作，锻炼学生的专业实践能力。

我校承办“青春中国：第三届山东省大学生微电影大赛”，设置“聊城地方文化”和“助力乡村振兴”等竞赛主题，我校研究生除参与专业竞赛外，还提供赛事组织与服务工作。2020-2022年度研究生共获得全国高校数字艺术设计大赛、全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛、第三届“青春中国”山东省大学生微电影大赛等国内专业竞赛40余项。

（六）学术交流

学术交流方面邀请山东师范大学张冠文教授座“传播学媒介环境学派的思想沿革”、山东大学周根红教授作“文学与影视的互动”等学术报告8场。

制定《传媒技术学院研究生学术支持与奖励方法》，每位研究生支持1500元用于参加国内学术会议等学术交流活动。

（七）论文质量

学位点按照《聊城大学硕士学位授予细则》及相关文件要求进行选题、开题、中期检查、重复率检测、外审、答辩等工作。学生提交学位论文进行学术不端行为检查及外审，合格后进行论文答辩。为保证论文质量设置预审、预答辩两个环节，提前组织校内外专家在论文正式外审前进行审查、论证和指导。

广播电视专业学位研究生的毕业考核包括专业能力展示和学位论文答辩两部分。专业能力展示为专业学位申请人所独立原创的各种影视新媒体产品，包括故事片、艺术片、宣传片、专题片、新闻片、纪录片等。学位论文结合学位作品，针对学位作品内容进行专业分析和理论阐述。

2020-2022年度本学位点所有送审论文全部通过，没有不合格论文，其中1篇毕业论文被评为校优秀硕士毕业论文。在2020-2022年度论文抽检中没有问题论文。

（八）质量保证

本学位点注重培养质量的管控，遵照学位办、教育部《关于进一

步严格规范学位与研究生教育质量管理的若干意见》制定《聊城大学研究生课程建设与教学过程管理办法》、《聊城大学研究生中期筛选考核管理办法》、《聊城大学硕士学位论文预审和复审办法》和《聊城大学硕士学位授予工作细则》等制度文件，遵循学科发展和人才培养规律，从培养过程、论文答辩、学位授予等全过程抓起。

制定《聊城大学研究生导师管理办法》落实导师对学生培养的“第一责任人”制度，履行导师立德树人职责，潜心指导研究生课程学习、实践训练、学位论文研究写作。

在过程管理中，对中期检查、学位论文审核不合格的进行分流淘汰。

（九）学风建设

本学位点开设《社会科学研究方法》等课程，2021 年安排学院徐恩芹教授专门举办学术论文写作专题讲座，加强学术规范教育。

召开学术道德专题教育会议对《高等学校预防与处理学术不端行为办法（中华人民共和国教育部令 2016 第 40 号）》、《国务院学位委员会关于在学位授予工作中加强学术道德和学术规范建设的意见（2010）9 号》等进行相关政策、文件解读并进行学术道德教育。并与研究生签订《学术诚信承诺书》，预防论文代写，考试作弊、学术造假。

每年根据《聊城大学硕士研究生学位论文预答辩与盲审实施办法》、《聊城大学研究生学位论文检测暂行办法》对学位论文进行重复率检测以预防论文抄袭。2020-2022 年度本学位点所有论文重复率满足学校相关规定。

（十）管理服务

学位点配齐建强了以专职为主、专兼结合、数量充足、素质优良的管理和服务人员队伍，配备科研秘书、研究生辅导员和班主任，打造全员育人共同体，保证管理服务工作与学生需要相契合，注重学生思想政治素质的提升，确保学生有诉求能及时反映、解决，保障了研

究生权益。

研究生辅导员和班主任，能够有针对性的解决学生在日常的学习和生活中遇到的问题。努力做好就业创业服务工作，实现就业指导与学生思想政治教育的融合，积极利用校内外资源，组织专家为学生做职业生涯规划讲座或报告多场，引导学生根据自身的而特点和兴趣选择就业，培养学生正确的就业观。通过定期召开研究生座谈会或问卷调查等多种形式了解学生对研究生教育满意度情况，学生对本学位点满意度近 90%。

（十一） 就业发展

本学位点毕业生的毕业去向包括升学、新闻媒体、高等教育和中等教育和企事业单位，从事新闻媒体相关工作超过 85%，与培养目标培养吻合度较高。

本单位通过校友会、班级微信群每年底进行就业数据采集，并向用人单位发放网络调查问卷，对毕业生的思想品质、工作能力、综合素质进行调查。整体来说毕业生及用人单位对学生的影视媒体创作实践能力最为满意。

四、服务贡献（文化建设）

1.科学研究对接传承和弘扬中华优秀传统文化战略需求

设立融媒体传播研究中心和数字内容研究中心，与聊城市宣传部门协作，聚焦传统文化特别是聊城市非物质遗产的数字化，并通过融媒体平台以多种渠道和方式实现优秀文化和地域文化的传承与发展。2020 年以来，获批《新时代齐鲁文化“走出去”策略研究》《虚拟现实语境下山东运河文化遗产传承保护及景观活态化展示研究》等与传统文化和地方文化传承发展相关的山东省社会科学规划课题 5 项，《融媒体时代运河文化微纪录片的创作与传播研究》厅级课题 1 项。

2.专业活动促进地方文化发展

与聊城市宣传部、文旅新局等单位密切合作，联合开展多项活动，服务地方文化发展。2020 年承担《东昌葫芦》、《聊城运河段槽船

过《VR设计与制作》等多个地方文化发展横向项目，记录和传承地方文化遗产。高一萍老师编剧《喊破天送匾》荣获第六届亚洲微电影艺术节“金海棠奖”优秀作品奖，同时荣获国家广播电视总局“弘扬社会主义核心价值观共筑中国梦”主题原创网络视听节目征集推选和展播活动优秀节目。

3. 影视创作服务社会公益

2020年第二届新锐导演训练营通过网络视频助力聊城市农产品的销售。2021年承办了第三届“青春中国”山东省大学生微电影大赛暨青鸟归巢助力乡村振兴现场交流会。与聊城市三中、聊城大学附属小学开展协作，拍摄《大学老师进小学课堂》、《远方的家》等记录片，推动中小学影视教育服务立德树人。

五、存在的问题

1. 行业导师队伍数量不足，师资结构有待进一步优化。本学位点校内导师队伍近年稳步增长，引进了大量年轻博士，年龄结构和学缘结构良好。但行业导师数量不足，无法做到三个研究生配备一个行业导师的要求，对指导学生实践创作造成不利影响。

2. 实践基地数量不足，有待进一步拓展。学位点目前已经在济南鸿景影视、聊城电视台、聊城日报社等多家新闻媒体单位建立了实践基地，但随着招生规模的扩大，学生的实践实习压力增大，需要进一步拓展实践基地数量。

3. 高层次科研项目缺乏。本学位点目前在省级社科项目、艺术学重点课题等方面的科研项目数量较多，也获得了多项省级科研奖励，但缺乏国家社科、教育部人文社科等高层次科研项目。

4. 高层次学术交流和实践平台缺乏。本学位点近年承办了多项省级教学指导委员会年会、省级大学生微电影大赛等学术活动和实践活动，形成了稳定的学术交流和实践平台，但层次不高，缺乏承办国家级学术交流活动 and 实践平台的经验，制约了学术交流层次。

六、下一年建设计划

1.积极拓展实践基地，优化实践条件。寻求与知名传媒企业设立校企联合办学项目，积极探索与当地新闻单位的互聘合作新渠道。在济南鸿景影视、聊城电视台、聊城日报社实践基地基础上，计划与山东电视台、阳谷电视台、兰陵县融媒体中心等有前期合作基础的单位签订实践基地协议，为学生实习，开展专业实践活动提供条件。

2.积极聘任行业导师，优化师资结构。依托济南鸿景影视、聊城电视台、聊城日报社、山东电视台、阳谷电视台、兰陵县融媒体中心的合作关系，聘请这些单位的主编、高级编辑担任行业导师，指导学生的实习实践、毕业创作等。

3.集中力量突破高层次科研项目。加强教学科研团队建设，以团队方式展开攻关式研究，集中在新媒介研究方面积极孵化各级各类、科研项目，为国家级科研项目突破奠定基础。鼓励研究生参加导师科研项目，提高研究生的科研水平和调研能力以及发表学术论文的质量和数量。

4.积极承办并鼓励研究生参与高层次学术交流和实践活动。宣传本学位点的研究生学术支持政策，鼓励研究生积极参与国内高水平学术会议。继续鼓励研究生参与导师横向课题，并在新媒体文化创作、融媒体内容生产等方面与相关部门行业开展深度合作，服务国家和地方文化发展。加强与教指委、国内高水平赛事组委会的沟通协调，积极承办国家级学术会议和专业竞赛。在新媒体文化创作、融媒体内容生产等方面与相关部门行业开展深度合作，落实服务国家战略和区域经济社会发展的目标。